

目標

県内外に広く知られるような農村ビジネス（※）の成功事例を、令和4年度までに5件以上創出する。
 ※農村ビジネスとは、農産加工品の開発・製造や農産物直売所、農業体験・観光農園、農家レストラン、農家民宿などの農村にある資源・魅力を活かしたビジネスで、生産者の所得向上と地域の活性化を目指す取組。

取組内容

総括クリエイターは、重点支援者を5名選定し、令和4年度までに農村ビジネスで成功事例となるような事業計画を立案。対象者の目標の実現に向けて、総括クリエイターはデザイナーや料理研究家などの専門クリエイターを選定し、対象者に応じた支援を行います。

総括クリエイター



ブンボ株式会社代表取締役 江副直樹氏

これまで数多くの農業、商業、工業、観光、地域活性など、多分野の多様なクライアントに対する、コンセプト重視の事業戦略提案とその実現に取り組まれている。
 （たけた食育ツーリズム、九州ちくご元気計画、淡路はたらくカタチ研究島など多数）



株式会社ビープラス（事務局）

サガテレビグループ。デジタルサイネージのコンサルティング業務やWEBサイトの企画立案・制作管理、テレビCMやWEB動画・各種デザインの広告戦略から制作・PRなどが主な事業。ウェブマガジン「EDITORS SAGA」を運営。

重点支援者



専門クリエイター



（有）ナカシマファーム
（酪農・嬉野市）



小林一毅（東京）



（有）佐賀セントラル牧場
（肥育牛繁殖牛・白石町）



岩下建作（福岡）



大川三世代
（梨いちご・伊万里市）



前崎成一（福岡）



（有）伊東養鶏場
（採卵鶏・武雄市）



DEJIMA GRAPH
（長崎）



（株）クラベル・ジャパン
（カーネーション・唐辛子・唐津市）



先崎哲進（福岡）



Facebook



Instagram